



PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

**TRAVAILLEUR SOCIAL DIPLÔME D'ETAT
CREATEUR D'ENTREPRISE**

**Du Souhait d'Entreprendre à l'Activité Indépendante
Procéder comme un entrepreneur sans se départir des valeurs du travail social**

Le formateur opère des ajustements dans le contenu et la forme des cours ainsi que dans le passage d'une phase à l'autre, en fonction du niveau initial puis de l'avancée du bénéficiaire. Le programme d'apprentissage est alors ajusté au temps imparti, mais aussi à l'objectif individuel du bénéficiaire, travailleur social créateur d'entreprise, à son contexte de travail de porteur de projet et à ses freins personnels et professionnels. Dans tous les cas, le programme comporte 4 thématiques abordées successivement et pouvant être décrites connue suit :

1. Concevoir un projet d'innovation sociale en libéral : étapes du projet de création d'entreprise

- Procéder par étapes et dans le temps : analyse de success stories et de situations d'échec
- Social Business Plan : comment agir à chaque étape, et réagir à chaque fin d'étape
- 3 clés d'un projet "bien ficelé" et ajusté : réalité, sens et modifications
- Préparation à la post-crétion d'entreprise, préparation au développement de l'activité
→ *bilan du travailleur social créateur d'entreprise*

2. Etre entrepreneur et travailleur social

- Spécificités législatives : obligations, possibilités et impossibilités
- Spécificités déontologiques : obligations, possibilités et impossibilités
- ESS, association, auto-entrepreneuriat, CESU : exemples, contre-exemples et faux-amis - But lucratif, éthique et posture professionnelle
→ *bilan du travailleur social créateur d'entreprise*

3. Etre travailleur social et entrepreneur

- Questions de légitimité, de crédibilité et de pratique auto-questionnée - Gestion des rapports avec les pairs non-indépendants
- Projet réalisable, projet viable, projet rentable
- Quid des experts en finance, en comptabilité, en assurance,... ?
→ *bilan du travailleur social créateur d'entreprise*

4. Faire connaître, se faire connaître, se faire reconnaître

- Segments de marché, positionnement sur le marché, valeur ajoutée
- De l'invisibilité à l'évidence : communiquer l'innovation sociale
- Ethique de la promotion, et de la rencontre des besoins sociaux
- Partenariats perdants, partenariats compromettants, partenariats gagnants
→ *bilan du travailleur social créateur d'entreprise*

Il s'agira pour chacune des thématiques de découvrir et d'analyser les difficultés soulevées, mais aussi d'explorer et d'apprendre à utiliser des outils d'aide à la résolution de ces problèmes, en déterminant ceux qui sont appropriés et cohérents pour son projet.
